

传播与策划

(全媒体运营师) 专业

人才培养方案

适用年级： 2021 级

专业负责人： ***

所属学院： ****学院

制订时间： 2020 年 7 月

目 录

一、专业名称与代码.....	1
(一) 专业名称: 传播与策划.....	1
(二) 专业代码: 560215.....	1
二、入学要求与基本修业年限.....	1
三、职业面向	1
四、培养目标	1
五、培养规格	1
六、课程设置及要求.....	2
(一) 公共基础课程.....	2
(二) 专业(技能)课程.....	5
(三) 实践环节.....	8
七、教学进程总安排.....	8
八、实施保障	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	12
(四) 教学方法.....	12
(五) 学习评价.....	13
(六) 质量管理.....	13
九、毕业要求	14

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：传播与策划

(二) 专业代码：560215

二、入学要求与基本修业年限

(一) 入学要求：一般为高中阶段教育毕业生或同等学力者

(二) 基本修业年限：3年

三、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
新闻传播 (66)	广播影视类 (6602)	新闻业 (8510) 广播 (8610) 文化活动 服务 (9051) 广告业 (7240)	1. 全媒体运营师 (4-13-05-04) 2. 编辑 (2-12-02) 3. 其他新闻出版、 文化工作人员 (2-12-99-00)	1. 媒体运营类 2. 编辑类 3. 品牌宣传类 4. 网络营销类	全媒体运营 师、新媒体编 辑(1+X)、短 视频运营

四、培养目标

本专业培养适应新媒体行业发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握新媒体传播与策划等方面的专业基本知识和专业基本技能，具备新媒体文案写作和编辑、新媒体内容策划和传播、新媒体营销方面的能力，具有良好的职业素养，能够在传媒、营销等领域从事新媒体文案写作、宣传策划、活动执行、新媒体运营工作的高素质技术技能人才。

五、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行传播道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有信息素养、创新意识、大局意识、质量意识、工匠精神；
4. 诚实守信，乐于奉献，忠于职守；
5. 具备互联网思维，能够运用互联网思维进行思考；
6. 具备媒体融合意识；
7. 具有良好的心理素质，能够有效地应对工作压力。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握媒体传播的基本理论与基本知识，掌握媒体融合发展特性和发展动态；
3. 掌握新闻采访与写作、新媒体文案写作与编辑的基本知识；

4. 掌握市场营销、广告创意、媒体传播、数据分析、舆情管理等基本知识；
5. 掌握互联网的逻辑、玩法及大数据、人工智能等领域基础知识；
6. 掌握传播规律和市场营销规律。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 能熟练使用媒体传播技术，具备文字、图形图像、短视频等全媒体资讯采集、设计、制作、编辑、发布技能；
3. 具备较强的市场分析与市场营销能力；
4. 具有扎实的语言文字功底、较强的语言文字表达和交流沟通能力；
5. 具备全媒体受众群分析能力，能从事全媒体策划，精准运用各种媒体平台和资源；
6. 具有创新思维能力和策划能力，能进行选题、活动、项目策划。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生坚定政治立场，提高政治素养。主要内容是讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

2. 思想道德与法治

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生树立理想信念，弘扬爱国主义精神，全面提升职业道德素质。主要内容是讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

3. 形势与政策

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。主要内容是讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

4. 信息技术应用基础

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，帮助学生增强信息意识、提升计算思维和发展能力。课程主要讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任等内容。教学方法采用理实一体的教学形式。

5. 大学语文

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，培养学生语文素养、人文精神和各种

综合素质，融语文教育的工具性、人文性、审美性于一体，在大学素质教育课程中处于基础和核心的地位。本课程重在选取古今中外各种题材的优秀文学作品供学生学习和欣赏，并兼顾写作知识和方法指导，通过听、说、读、写的训练，帮助学生拓展知识、开阔视野、增强素质、陶冶情操，更好的培养文学趣味和欣赏水平，为学生的专业学习和终身发展夯实基础。

6. 应用文写作训练

该课程是面向全校所有专业学生开设的一门公共基础必修课。通过本课程的学习，使学生了解各类应用文体写作的基本格式与写作要求，掌握应用写作的方法和技巧，能熟练地写好与自己所学专业和从事职业密切相关的常用应用文，适应社会实践需要，为学生未来职业发展打下良好的基础。本课程以日常应用文、事务文书、行政公文、社交媒体等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，采用任务驱动和案例分析教学法。

7. 基础英语

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通，提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善的核心素养。主要内容是结合职场环境和实际生活需要，讲授英语基础知识，进行听说读看写译的综合能力训练。该课程以听说训练为主，综合运用情景模拟、英语演讲、英语情景剧展演等多种教学方法。

8. 体育

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，发展耐力、力量、速度，改善心血管系统和身体机能，增强体质、增进健康和提高体育素养。课程内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的基本要求，进行身体素质训练，学习田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道、素质拓展等运动技巧。教学方法以技能训练为主，辅以理论讲解、示范演练等。

9. 军事理论课

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生增强国防观念，培养国家安全意识，提高分析判断形势的能力，加强组织纪律性，从而适应加强国防后备力量建设的需要。主要内容是以国防教育为主线，进行国防知识、军事思想、军事形势及战略战术等知识的学习。教学方法是线上学习和线下指导相结合，运用多媒体教学、小组讨论法、案例分析法等多种教学方法。

10. 军事技能训练

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，掌握基本军事技能，提高快速反应能力、合作应战能力、战略防御能力和野战生存能力，增强国防观念和国家安全意识，提高身心素质。主要内容有：中国人民解放军共同条令；队列训练；单兵战术基础训练等。教学方式以训练场实地讲授为主，采用部队教员示范和实际训练相结合等多种形式。

11. 心理素质训练

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生化解心理困扰，预防心理疾病和危机事件的发生，开发学生心理潜能，促进学生心理健康成长。主要内容是普及心理健康基本知识和提升心理自我调节能力，具体包括环境适应、人际交往、情绪调节、时间管理、目标管理、压力应对、人格发展等。该课程注重理论与实践一体化，采用讲授法、小组合作法、心理剧展演等教学方法。

12. 专业认知和职业素养

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，促进学生了解所学专业，树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，增强专业学习的动力。主要内容分为专业认知和职业素养两个模块。专业认知模块的主要内容有专业人才培养方案介绍、就业岗位的典型工作任务、专业相关的行业企业介绍、本专业主要教学资源介绍、学习方法指导、本专业优秀毕业生典型案例等。职业素养模块围绕职业信念、职业道德、职业规范、职业行为习惯等核心内容展开。教学方法有讲授法、自主学习、小组讨论、交流展示等。

13. 职业生涯规划 and 就业指导

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生客观分析就业形势，从容应对就业竞争，确立职业目标，合理规划学业，为职场成功奠定基础。课程内容分为职业生涯规划 and 就业指导两个模块。职业生涯规划模块的主要内容有职业生涯规划、认识自我、职业生涯规划目标等。就业指导模块的主要内容有就业能力提升、求职准备与策略、求职心理调适与就业权益、职业适应与职业发展等。教学方法有线上线下相结合、讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等。

14. 创新创业实务

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，培养学生创新理念和创新意识，提高学生创新能力，拓展其创新创业知识，激发学生创新创业动力。教学内容以“创新思维训练——创新方法学习——创业基础实践”为主线，逐级建立由创新到创业的科学实践体系。以典型案例为依托，以任务驱动教学法为主体，采用以“教、学、做”一体化为中心的教学组织形式，实现理论与实践的有机结合。

15. 公益劳动

该课程是一门公共基础课程、劳动实践课程。通过本课程的学习和实践，使学生更好地掌握劳动知识与劳动技能，树立正确的劳动观念，培育学生正确的劳动态度，养成良好的劳动习惯。课程围绕创新创业，结合学科和专业积极开展生产劳动、实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，创造性地解决实际问题。该课程以项目为载体组织劳动与技术教育活动，辅以课内外实践教学等多种形式。

16. 美术鉴赏

该课程为本专业公共基础课。课程整体设计与专业有机融合，理论与实践紧密结合，形成艺术鉴赏与艺术实践循环作用，互促互进螺旋式上升课程体系，形成“三模块、九主题、一专题”的课程结构。课程以经典名画为载体，以鉴赏方法和美学原理为抓手，以审美和人文素养为基础，确立了以坚定文化自信，强化文化主体意识，厚植家国情怀，树立报国之志为主线的思政体系。聚焦艺术四大核心目标：审美感知、艺术表现、文化理解、创意实践，培养学生的审美情趣和艺术感知力、表现力、判断力、分析力、理解力、创新力。

17. 音乐鉴赏

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，可以使学生了解音乐文化，提高对美的认知，具备基本的音乐文化知识，提升音乐鉴赏能力。课程主要讲授音乐基础知识、文化特性以及以音乐为主题的知识、故事等内容，用音乐的多样性，展示文化的多元性，开拓学生的眼界，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。教学方法主要为讲授、欣赏、展示，为学生提供科学、正规的指导，帮助学生精进音乐素质。

18. 法律素养与实务

该课程面向非法律专业的高职学生开设。通过本课程的学习，培养学生的法律意识和基本的法律实务能力，使学生提升法律素养。本课程主要讲授我国的基本法律制度、基本法律素养、一般法律问题处理的能力、方法。本课程以案例教学为主，穿插真实法律事件、微资料、思考题、实训项目，实现“教学做一体化”，特色鲜明，实用性强。

（二）专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

（1）实用现代汉语

该课程为专业基础课，目标是使学生能够掌握汉语语法、修辞的一般知识，使用正确的语法、修辞知识遣词造句，减少表达过程中的语病，提高语言应用能力尤其是写作能力。主要内容是讲授现代汉语基本理论、现代汉语语法、现代汉语修辞。该课程注重语言的实用性，采用理论讲授与实践教学相结合的方式，加大实训力度，以应用写作尤其是新媒体文案中的鲜活语言为讲授和实训对象，使学生生活学活用，真正提高对语言的感受力，提升语言审美水平。

（2）传播学

该课程为专业基础课，通过对现代信息社会中的传播的现象和理论问题进行全面的阐述分析和梳理，分析传播对当代社会所产生的深刻影响。该课程是“新媒体编辑与写作”的前置课程，注重传播学理论的阐述与网络传播现状相结合，采用理论与实践相结合的方式，使学生掌握传播的定义、传播的发展阶段、传播的信息和符号、传播的类型、传播过程、传播者、传播内容、传播媒介、受众和传播效果，能够对传播的模式、受众的特点、传播现象、传播过程进行有效分析，为日后“新媒体编辑与写作”的学习打下牢固的基础。主要采用讲授法、案例教学法、项目教学法进行授课，引导学生进行探究式学习。

（3）新闻学

该课程为专业基础课，主要讲授新闻学的概念、新闻活动、新闻的定义和特点、新闻事业的发展历程和基本规律新、新闻媒介、新闻事业的功能和效果、新闻媒介的运行体系与管理模式、新闻的受众、新闻生产与新闻选择、新闻报道的基本原则和要求。学生通过该课程的学习，能够掌握新闻及新闻事业、新闻活动的一般理论，为“新闻采访与写作”课程学习打下基础。

（4）互联网与全媒体概论

该课程为专业基础课，本课程主要讲授互联网的原理、互联网的玩法、全媒体的概念、大数据与人工智能的基础概念，全媒体对人类社会发展的基本意义、基本功能，全方位阐述互联网与全媒体给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇。该课程的学习能够使学生提高对全媒体尤其是新媒体环境的整体认知，明确互联网和全媒体之间的密切关系，以及把控未来互联网及新媒体发展的趋势。主要采用体验式、探究式学习方法，让学生带着问题思考。

（5）中国文化概论

该课程为专业基础课，主要讲授中国文化的起源、发展、变革与转型，中国文化的基本精神及其特征，儒、释、道等传统文化的内涵，中国传统文化对中国人性格的影响。该课程

以讲授法为主，通过模块化重构，使学生进行体验式、探究式学习，掌握中国文化的精神和内在特质，能够站在传统文化的角度对现阶段文化本质、文化现象进行分析，能进行较深层次的思考。

2. 专业核心课

（1）新闻采访与写作

该课程为专业核心课，分为新闻采访与新闻写作两部分。新闻采访部分按照采访的不同阶段，讲述如何寻找新闻线索、确定采访对象、进行采访准备、实施采访提问以及不同阶段的规范和要注意的问题；新闻写作部分主要讲述新闻写作的基本原则、新闻语言、新闻体裁、新闻结构，重点讲述新闻体裁，包括消息、通讯、特写的概念及写法；新闻结构，包括标题、导语、主体、结尾的写法。本课程让学生初步了解和掌握新闻采访的步骤、新闻写作的基本规律和方法，在此基础上，进一步通过实例分析讲解、优秀作品研读和写作练习等，提高他们的新闻采访与写作能力。主要采用项目教学、案例教学，选用校企合作典型案例，鼓励学生探究式学习。

（2）新媒体写作与编辑

该课程为专业核心课，是“新闻采访与写作”的后置课程。本课程从新媒体文案编辑的岗位需求现状出发，采用理论与实践相结合的方式，系统讲授新媒体文案写作技巧和新媒体编辑技巧。新媒体文案写作部分主要讲授不同文案的写作方式和技巧，包括新媒体文案不同结构部分（标题、导语、主体、结尾）的写作、新媒体新闻、广告文案、微信软文、微博文案、销售文案、传播文案、社会化媒体平台文案的写作要求、写作技巧，新媒体编辑部分主要讲授新媒体文案版面设计、图文音视频排版技巧，在此基础上通过大量案例的分析，结合企业实际需要和岗位实际情况，让学生策划开展新媒体文案编辑和写作活动。该课程为校企合作开发课程，学生通过学中做，做中学的方式不断提升新媒体文案写作技能和新媒体编辑水平，增强学生在新媒体环境中的适应能力。

（3）新媒体策划与管理

该课程为专业核心课，是“互联网与全媒体概论”的后置课程，使学生在熟悉互联网玩法和新媒体平台的基础上，从创意出发，学习新媒体新闻策划、文案策划、短视频策划、活动策划、产品策划及用户策划的概念、方法和要求，能够按照要求完整策划新媒体新闻、文案、短视频、活动、产品，从用户角度出发，打造爆款文案、短视频、活动和产品，撰写完整的项目策划书。该课程为校企合作开发课程，精心设计了大量的课堂讨论、企业经典案例和任务实操，采用理论和实践相结合的方式，旨在提升学生的主观能动性，切实提高学生的新媒体策划能力，做到真正的学以致用。

（4）网络舆情监测与数据分析

该课程为专业核心课。课程通过理论和实践相结合的方式，在网络信息监测和分析工具的支持下，讲授网络舆情发展背景、规律，整理有价值的舆情信息并以专业视角对其进行全面、客观的分析和科学的研判；讲授各种媒介类型、特点、优势，使学生能够对媒介特点进行分析，针对不同传播内容选取合适的媒介，达到最好的传播效果；能够对不同媒介的分配流量进行管理，打造网络爆文、爆款产品。该课程为校企合作开发课程，引入企业案例与数据，使学生能运用网络舆情监测和数据分析的方法，独立地分析网络舆情、平台数据并给出应对措施，提高分析问题、解决问题和独立思考的能力。

（5）新媒体素材处理

该课程为专业核心课，目的是使学生掌握图像、影像制作和编辑的一般方法，能够拍摄、

制作出合乎宣传、营销要求的图片和视频。课程内容主要包括照片拍摄原理与技巧、PS 处理的一般技巧、头图和表情包制作、视频拍摄的要求和注意事项、短视频拍摄技巧、PR 编辑技巧、图表制作与处理技巧，使学生能够学会能够进行图片、图表、头图、表情包、音频、短视频制作，视频拍摄与编辑。该课程以实践教学为主，采用项目教学、情景教学，以任务为导向，小组活动与个人拍摄相结合，采用终结式项目评价的方式，提升学生的摄影摄像水平。

（6）传播心理学

该课程为专业核心课，属于传播学与心理学的交叉课程，主要讲授心理学的基本概念，从传播者心理和接收者心理两个维度，分别对传播者的自我意识、观察判断、印象形成、有效倾听、移情和情绪情感调控，接收者的注意状态、信息处理过程、使用媒介的动力系统、心理发展特征、态度变化进行分析，在此基础上，对新媒体的传播心理进行分析，使学生掌握社交网络与人际传播心理、心理学视角下的网络舆情监测机制和谣言传播机制，能够对传播活动中的心理活动进行分析，为实现有效传播和营销做准备。该课程采用理实一体化的教学方法，采用大量的传播学、心理学案例进行传播心理分析。

3. 专业拓展课程

（1）传播法规与伦理

该课程为专业拓展课，主要讲授传播过程中涉及到的法律法规和新闻传播从业者的职业道德、社会伦理。通过本课程的学习，使学生了解传播过程中的国家政策、法律法规，了解新闻传播从业者必备的职业道德和伦理，能够在国家政策、法律法规、职业道德、社会伦理的框架下进行合法合规合理的传播，培养学生依法依规办事意识。该课程主要通过理实一体的方法进行授课，采用案例教学、任务驱动方法，培养学生认识和分析相关法律问题和案例的能力，加强传播行业政策法规的执行和保障，增强从业者的职业道德。

（2）公共关系实务

该课程为专业拓展课程，目的是使学生掌握处理公共关系的流程和方法，能够进行公关策划、舆论引导、危机公关。课程内容包括进行公关新闻策划传播、网络传播与舆论引导以及公关协调沟通工作，进行公共关系调查的设计、实施，撰写公共关系调查报告，进行公关策划，组织、实施与传播工作相关的公共关系专题活动，进行适当的组织形象推广，进行初级阶段的公关危机预防和处理工作。该课程采用理论讲授与实践教学相结合的方式，在多媒体教室进行，采用情景教学、小组教学、案例教学、项目教学等形式，提倡沉浸式学习，使学生在课堂上接触较为真实的企业项目。

（3）市场营销

该课程为专业拓展课，目的是使学生掌握市场营销理论的基本内容、市场分析的基本原理和方法，能够对企业营销问题进行调查研究，独立完成有关资料的搜集、整理、分析，解决企业营销中发生的问题；通过市场营销理论对新媒体营销进行分析，使学生掌握新媒体背景下市场营销的策略、方法和技巧，帮助学生更有针对性地进行新媒体文案的策划和写作、新媒体项目策划和管理。该课程在多媒体教室进行，理论讲授和实践教学相结合，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生有针对性地进行市场营销方案策划和制作，提升营销能力。

（4）沟通能力训练

该课程为专业核心课，目标是提升学生的口语表达水平和沟通技能，能够与上下级和同事、客户进行顺畅、有效的沟通，减少沟通盲区，提高办公效率。课程主要内容包括演讲与口才、人际沟通。该课程为实践课，主要通过实践教学方式进行，采用情景教学、小组教学、

分层教学、模块化教学等方法，对学生进行过程性考核。

（三）实践环节

1. 认知实习

该环节为实践环节，开设于第一、第二学期，主要通过专业教师讲解专业人才培养体系、带领学生参观校企合作基地、企业专家讲解专业素质及职业素养等形式展开，使学生熟悉专业性质、职场环境、就业岗位、工作内容、职业要求，明确未来努力方向。主要通过参观式学习、体验式学习、讲练结合等形式进行。

2. 跟岗实习

该环节为实践环节，开设于第三、第四学期，主要依托大师工作室、全媒体运营事务所，将企业项目引入学校，学生在指导教师带领下操作实际项目形式进行；同时带领全部或部分学生去几家典型企业，利用周末、假期等时间在工作岗位上进行体验性实习。目的是使学生在指导教师带领下，介入企业真实项目，形成职场工作规范。主要通过体验式学习、讲练结合等形式进行。

3. 岗前综合实训

该环节为实践环节，开设于第五学期前九周，主要以单项能力培训包的形式，对学生顶岗实习和就业所需的岗位能力进行培训，包括全媒体运营、求职技巧、办公软件操作、职场礼仪、职业权益维护、信息处理、社会实践报告写作、计算机录入等。目的是训练学生的岗位工作能力，通过部分企业真实项目，进一步形成职场工作规范。主要通过项目式教学、讲练结合等形式进行。

4. 顶岗实习

该环节为实践环节，开设于第五、第六学期，主要通过为学生介绍顶岗实习单位，使学生在内外指导教师带领下，在真实工作岗位上从事具体工作内容。目的是使学生熟悉职场规范，熟悉工作内容，在教师指导下逐步独立工作，为就业打下基础。主要通过在工作岗位上从事真实工作内容形式进行。

七、教学进程总安排

课程类别	课程序号	课程名称	课程类型	学时（学分）				考核方式		学年学期安排课时数						
				总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	1.	思想道德与法治	A	48	40	8	3		√	3	27					
	2.	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	72	62	10	4	√		4						
	3.	形势与政策	A	18	18	0	1		√	1						
	4.	军事理论课	A	36	36	0	2		√	2						
	5.	军事技能训练	C	112	36	76	2		√	1						
	6.	专业认知和职业素养	A	18	18	0	1		√	1						
	7.	职业生涯规划 and 就业指导	A	18	18	0	1		√	1						
	8.	创新创业实务	B	18	12	6	1		√			1				
	9.	心理素质训练	B	36	22	14	2		√	2						

课程类别	课程序号	课程名称	课程类型	学时（学分）				考核方式		学年学期安排课时数					
				总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	10.	基础英语（一）	A	64	64	0	4	√		4					
	11.	基础英语（二）	A	72	72	0	4	√			4				
	12.	信息技术应用基础	B	54	27	27	3	√			3				
	13.	大学语文	A	36	36	0	2		√	2					
	14.	应用文写作训练	A	36	36	0	2		√		2				
	15.	体育（一）	B	36	4	32	2		√	2					
	16.	体育（二）	B	36	4	32	2		√		2				
	17.	体育（三）	B	36	4	32	2		√			2			
	18.	音乐鉴赏	B	18	9	9	1		√			1			
	19.	美术鉴赏	A	18	18	0	1		√			1			
	20.	公益劳动	C	32	0	32	2		√	8	8	8	8		
	21.	法律素养与实务 （非法律专业）	B	36	18	18	2		√		2				
	小 计			850	554	296	44			17	19	5	0		
专业基础课	22.	实用现代汉语	A	32	16	16	2		√	2					
	23.	新闻学	A	36	18	18	2	√			2				
	24.	传播学	A	32	16	16	2	√		2					
	25.	互联网与全媒体概论	B	36	18	18	2	√			2				
	26.	中国文化概论	B	36	18	18	2		√			2			
	小 计			172	86	86	10			4	0	4	2		
专业核心课	27.	新闻采访与写作	B	36	18	18	2		√			2			
	28.	新媒体写作与编辑	B	72	36	36	4		√				4		
	29.	新媒体策划与管理	B	36	18	18	2	√				2			
	30.	网络舆情监测与数据分析	B	36	18	18	2	√				2			
	31.	新媒体素材处理	B	36	18	18	2		√			2			
	32.	传播心理学	B	36	18	18	2		√				2		
小 计			252	126	126	14			0	0	4	10			
专业拓展课	33.	传播伦理与法规	B	36	18	18	2		√			2			
	34.	公共关系实务	B	36	18	18	2		√				2		
	35.	市场营销	B	36	18	18	2		√			2			
	36.	沟通能力训练	B	36	18	18	2		√				2		
小 计			144	72	72	8			0	0	4	4			
选修课	1.	选修一（限选）	B	32	16	16	2		√	2					
	2.	选修二（任选）	B	32	16	16	2		√		2				
	3.	选修三（限选）	A	36	18	18	2		√		2				
	4.	选修四（任选）	B	32	16	16	2		√			2			
	5.	选修五（限选）	B	36	18	18	2		√			2			

课程类别	课程序号	课程名称	课程类型	学时（学分）				考核方式		学年学期安排课时数					
				总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	6.	选修六（任选）	B	32	16	16	2		√				2		
	7.	选修七（限选）	B	36	18	18	2		√				2		
	8.	选修八（任选）		32	16	16	2		√				2		
	小计			272	136	136	16			2	4	4	6		
实践教学环节		认知实习		30					√	30					
		认知实习		30					√		30				
		跟岗实习		30					√			30			
		跟岗实习		30					√				30		
		岗前综合实训		200					√					30	
		顶岗实习		240					√					30	
		顶岗实习（含毕业环节）		540					√						30
	小计			1100											
	总计			2786	972	1814	92			23	23	21	22		

说明：1. 此表为课内理论教学和实践教学学时分配表。

2. 本专业总计 2786 学时，其中理论教学学时数为 972 学时，约占总教学时数的 34.98%；实践教学学时数为 1814 学时，占总教学时数的 65.02%。

3. 课程类型（单一选项）：纯理论课（A类）/（理论+实践）课（B类）/纯实践课（C类）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业由结构合理的专业教师指导委员会发挥核心作用；专职教师队伍由具有行业工作经验，具有丰富教学经验和爱岗敬业精神的理论工作者构成，在层次结构上体现老、中、青相结合的特点；兼职教师队伍由行业专家、企业领导和产业导师构成，在层次结构上体现不同管理层面特点。双师队伍结构凸显在理论教师与实训、实习指导教师相互配合共同完成对高素质技能型辅助管理人才的培养。双师素质教师占专业教师比不低于 60%，具有高级专业技术职称（职务）的教师占 40%以上，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课）。

2. 专业素质

（1）专业教师：具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；坚持“三全育人”，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教；具有新闻学、传播学、汉语言文学、管理学、广告学、市场营销等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的新闻传播专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。能够独立承担两门课程以上的教学任务。

(2) 专业带头人：本专业带头人具有相关专业背景和丰富企业实践经历，具有改革创新意识、教改学术成绩、较强组织协调能力和合作精神；具有硕士以上学历，具有副高及以上职称；熟悉专业教学标准、职业技能等级标准和职业标准，能够较好地把握国内外媒体融合、传播行业的发展，能广泛联系行业企业；具有一定的行业实践经验，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；具有课程开发经验；能够组建结构合理的专业指导委员会和双师结构的教师队伍，拓展实践教学基地、贯彻落实人才培养方案。

3. 兼职教师

兼职教师主要从行业和媒体运营知名企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的全媒体运营知识和丰富的实际工作经验，具有良好的资源及资源整合能力，爱岗敬业，具备良好的沟通能力，担任企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、岗前培训、实习指导等专业教学任务。目前现代职业教育研究院、光明云媒可为我院提供对于兼职教师的全方位需求，包括专业课程讲授、实习实训、顶岗实习、毕业实习等环节。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 动画实训室

学院设有动画实训室，可以进行动画制作、音视频制作。

(2) 演播厅

学院**校区设有两个录播厅，可用于学生录播实训；政法网有专门的实景演播厅和虚拟场景演播厅，可进行专业程度的演播、摄录、剪辑、制作。

(3) 网络舆情监测实训室

学院设有网络舆情监测室，学生可以利用网络和常用舆情网站，进行网络舆情监测。

(4) 摄影摄像实训室

学院设有摄影摄像实训室，既可用于摄影摄像课的讲授，又可用于课程实训、综合实训和学生日常实践活动使用。

(5) 新媒体运营综合实训室

学院设有新媒体运营综合实训室，能够进行文案写作与编辑、新媒体策划与管理、文书写作、沟通训练、办公自动化操作等实训任务。

(6) 商务礼仪与商务接待实训室

学院设有商务礼仪实训室、商务接待实训室，用于商务接待、商务礼仪等项目教学与实训。配备立式全身镜，职业套装、套裙、衬衫、商务用鞋，礼仪丝巾，礼仪领带，彩妆，形体服（冬、夏）、练功鞋，中餐具、西餐具；茶几、茶具散件、餐具散件，名片等相关道具，

便携式扩音器，无线扩音器等。

3. 校外实训基地

校外实习基地人民网、凤凰数字媒体产教集团、光明网、千龙网、中视山水影视制作公司，主要满足学生顶岗实习所需，着重培养学生新媒体运营、文案策划与写作、项目管理和跟进、人际沟通、渠道整合和数据分析等方面的技能，为学生真正走上工作岗位打基础。合作企业能够提供专任教师企业实践机会，能派出兼职教师、专家承担教学任务、开展讲座、为学生开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业进行指导。基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有为学生提供实习期间保险的能力。

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、近三年出版教材、精品教材。新选用教材进行严格审批，择优选用。教师在教学活动中持续探索，开发符合学情及教情的电子化、活页化、校本化教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书馆现有纸质图书 511726 册，能满足专业建设与改革、教学科学研究、人才培养等需要，方便师生查询、参考、借阅。校内学生阅览室、电子阅览室全天开放，教师、学生可方便查阅图书、文献。图书馆购买了知网、万方等多个数据库，开通了超星电子图书馆，校内校外均可实现无障碍查询。

3. 数字资源配备

数字资源容量累计 879.61T，包含电子图书 133.84 万册、电子期刊 45.32 万册、学位论文 621.51 万册、音视频累计时长 19.97 万小时。资源全面覆盖了各专业课程，形成了对学院教学和科研的有力文献保障。

4. 其他专业资源

充分利用我院持续建设的国家级教学资源库，建设和配置了一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。教研室教师也在持续开发新资源。

以“新媒体策划与管理”“新闻采访与写作”“新媒体写作与编辑”“新媒体信息编辑”等为代表的课程使用智慧职教、职教云、超星学习通信息化平台，进行线上线下混合式教学；核心课程搭载虚拟仿真实训软件进行实训，使学生体验沉浸式学习；本专业智慧教室支持电子白板、小组教学、互动展示等多种形式；教研室教师持续开发微课、音视频等教学实训资源，使用雨课堂、中国大学慕课等平台，搭建起信息化教学网络化多媒体教学环境；学生也可以借助职教云、青年大学习等平台进行自主、便捷的学习。

（四）教学方法

1. 贯彻高职教学理念，采用案例教学、项目教学、情景模拟、任务驱动、小组教学等方法，激发学生兴趣，提高学生实操能力，加深对课程内容的理解；

2. 使用线上线下混合式教学方法，真正采用翻转课堂，提升教师的信息化教学水平和课程设计能力，达到课前自学、课中实操、课后巩固三维紧密结合的信息化教学效果；

3. 搭建仿真化工作情景，使学生体验沉浸式学习，加深对工作岗位和工作任务的理解；

4. 贯彻教学做一体化，使学生走上真实工作岗位，进行专业感知、岗前培训、顶岗实习；
5. 贯彻 OBE 教学理念，校企共建课程，引入企业真实案例和项目，强调学生的实操及产出；
6. 建设以大师工作室、传播事务所为平台的学生实习实训场所，将企业真实性项目引入校园，让学生在校即可进行项目实操。

（五）学习评价

建立多元评价体系，实现评价主体多元、评价方法多元、评价内容多元。

1. 学习成绩评价

（1）终结性评价。按照《****职业学院学生学籍管理规定》，学生考核类别分为考试、考查两种，均以百分制记分。考试形式分为口试、笔试或开卷、闭卷等。考查形式分笔试、演讲、调研、报告等。成绩考核与升、留、降级紧密结合。

（2）形成性评价

强调过程评价，教师进行科学合理的教学设计，通过智慧教学平台，对学生学习过程进行有效监测和评价，分析学生整体学习水平及成绩分布曲线，对超过警告线的学生与问题进行深入分析，找出原因，以利改进教学，提高教学质量。

实现评价方法多元。综合采用生生互评、学生自评、小组自评、小组互评、企业专家评价、教师评价等多种形式，以评促学，调动学生参与学习过程的积极性。

实现评价内容多元。学习过程各环节均可进行评价，在线学习情况、课前课中课后检测、演讲、报告、调研、小组任务完成及分享、常规作业、

2. 学习效果评价

对学生学习过程的评价不仅重视学习的结果，更重视学习的过程，注重过程考核，实现评价内容多元。教师可采用平时的过程性评价（如项目作业、期中考试、考勤和学习表现等）和终结性评价相结合的方式对学生的学习效果进行科学合理评价，并注重及时反馈和调整，提高学生学习的时效性。

3. 学生实习环节评价

注重校企双方的综合考评，实现评价主体多元，以学生在实习过程中企业（校外指导教师）对其实际工作态度、表现、能力的综合评价为主，结合校内指导教师评价，给出科学合理成绩，提升实习效果。

（六）质量管理

1. 成立专业教学指导委员会，按照学院相关文件要求建立长效机制，定期对教学计划、人才培养方案等与专业相关的重要问题进行讨论、审议、修订、更新。

2. 建立和完善院系两级教学督導體系，建立教学督導制度，全面了解和督查教师教学、学生学习、教学管理及教学保障情况，并及时向学院、系部及有关职能部门和任课教师反馈信息、提出建议，促进良好教风、学风的形成，确保教学秩序的稳定和教学质量的不断提高。

3. 加强和完善日常教学管理，开展学期教学检查工作，规范教学秩序，严格教学纪律，保障教学工作的规范化、程序化与标准化，努力提高教学质量。

4. 建立教学质量综合评价体系，通过行业评议和社会评教机制、毕业生跟踪机制，充分

利用监控、反馈、评价等得到的信息，认真分析，改进教学方法和教学内容，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强专业整改，通过面向行业、企业（用人单位）和毕业生的专业调研，科学分析形成诊断报告，不断发现专业建设和人才培养中存在的不足、矛盾和问题，着力整改，不断提高办学水平。

6. 加强教研室教研教改活动，及时贯彻落实学院教育教学有关要求，对存在问题及时整改。

九、毕业要求

学生在学院规定年限内，修完教育教学计划规定内容，德、智、体、美、劳达到毕业要求，准予毕业，并在学生离校前发给毕业证书。学生在学院规定年限内，修完教育教学计划规定内容，未达到毕业要求，准予结业，由学院发给结业证书。

学生在学院规定年限内，完成各实践性教学环节（认知实习、跟岗实习、岗前综合实训、顶岗实习）的学习，完成学习任务并提交相关材料和证明，考核成绩合格。